



**HOTELS SIND AUCH
NICHT MEHR DAS, WAS
SIE MAL WAREN.**



Das PIERDREI

PIERDREI

HOTEL HAFENCITY HAMBURG



GESELLSCHAFTER:

Kai Hollmann,
Norbert Aust,
Frederik &
Gerrit Braun,
Sebastian Drechsler



ERÖFFNUNG:
2019



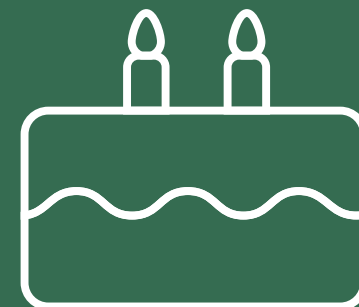
UMSATZ 2024:
14,8 MIO €

95
MITARBEITENDE



**DAS
PIERDREI**

95
MITARBEITENDE



**DURCHSCHNITTS-
ALTER**
32 JAHRE



18
NATIONALITÄTEN



53%
**FRAUEN IN
FÜHRUNGSPPOSITIONEN**





Unser Leitbild

UNSER LEITBILD

Wir sind mehr als ein Hotel. Wir sind ein Ort der Begegnung, der Verantwortung und der Inspiration. Als modernes Stadthotel im Herzen Hamburgs verbinden wir außergewöhnliches Design mit einer klaren Vorstellung von nachhaltigem Handeln.

Unser Anspruch. Wir möchten unseren Gästen nicht nur Komfort bieten, sondern auch ein gutes Gefühl. Von energiesparenden Technologien bis zu unserem Zero-Waste-Frühstück und regelmäßigen Nachhaltigkeitsaudits – wir wollen konsequent für eine lebenswerte Zukunft handeln. Jeder Aufenthalt bei uns soll bewussten Konsum mit gutem Gewissen verbinden.

Wir feiern Vielfalt. Mit einem Team aus 18 Nationen schaffen wir ein weltoffenes Miteinander. Gleichberechtigung und Chancengleichheit sind bei uns gelebte Realität – unabhängig von Herkunft, Alter, Religion, sexueller Orientierung oder Geschlecht.

Unsere Verantwortung. Wir arbeiten eng mit lokalen Produzenten und Partnern zusammen, fördern faire Arbeitsbedingungen und investieren aktiv in eine nachhaltige Stadtentwicklung. Zudem setzen wir uns für Klimaschutz, Ressourcenschonung und soziale Gerechtigkeit ein. Mit jedem Schritt stärken wir Hamburg – sozial, ökologisch und kulturell.

Unsere Partnerschaft. Für Geschäftspartner sind wir ein verlässlicher und innovativer Gastgeber. Wir denken langfristig, handeln transparent und setzen auf Werte, die verbinden: Nachhaltigkeit, Qualität und Vertrauen.

Unsere Vision. Wir glauben an ein Hotel, das einen positiven Beitrag leistet – für die Gesellschaft, für die Umwelt und für die Menschen, die mit uns reisen oder mit uns arbeiten. Dabei bleibt unser Ziel stets gleich: Unvergessliche Aufenthalte schaffen, die ebenso sinnstiftend wie inspirierend sind.



UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

*Achtung der Menschenrechte in allen
Aktivitäten und Beziehungen*

*Unterstützung
von NGOs*

*Möglichkeiten zur
Gesundheitsförderung*



*Förderung von Chancengleichheit,
Vielfalt und Work-Life- Balance*

*Sicherstellung von fairen und
sicheren Arbeitsbedingungen*

*Förderung eines respektvollen Umgangs
und einer positiven Arbeitsatmosphäre*

*Bereitstellung von regelmäßigen
Schulungen und Arbeitsmitteln*

*Unsere Nachhaltigkeitsstrategie nach
dem 3- Säulen-Modell, wobei Ökologie,
Ökonomie und Soziales die gleichberech-
tigten Stützen bilden und wir uns an
den 17 SDG´s der Vereinten Nationen
orientieren.*

Für uns ist soziale Verantwortung nicht nur ein Begriff – sie ist Teil unserer gelebten Unternehmenskultur. Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich alle wohlfühlen, wertgeschätzt werden und sich weiterentwickeln können. Dabei setzen wir uns aktiv für Menschenrechte, Vielfalt, Fairness und das Wohlbefinden unseres Teams ein. Die folgenden Punkte zeigen, wie wir diese Werte im täglichen Miteinander umsetzen.

WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Für uns ist wirtschaftliche Verantwortung mehr als nur betriebswirtschaftliches Handeln, denn wir verlieren dabei nie unsere Partner und Gäste aus dem Blick. Punkte die wir zu jeder Zeit umsetzen und leben:

Bevorzugung von Produkten aus fairem Handel, von lokalen und regionalen Lieferanten

Einsatz von diversen Technologien und Systemen für eine steige Verbesserung der operativen und strategischen Abläufe

Kontinuierliche Verbesserung und Sicherung der Marktposition

Offener Dialog mit Stakeholdern

Streben nach ausgezeichnetem Service

Effektives Qualitätsmanagement zur Erfüllung von Gästewartungen



ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

*Stetige Minimierung des ökologischen
Fußabdrucks durch Ressourcenschonung und
Energieeinsparung*

*Wo möglich,
Einsatz umweltfreundlicher
Technologien*

*Anlage & Pflege eines
grünen Außenbereichs wo möglich,
zum Schutz der Biodiversität*



*Reduzierung von Abfall und
Förderung des Recyclings*

*Unterstützung einer nachhaltigen
Mobilität für unsere Mitarbeitenden,
in Form der Übernahme der Kosten
für das Deutschlandticket*

*Angebot von vegetarischen &
pflanzenbasierten Alternativen auf der
Speisekarte und beim Frühstück*



*Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestand-
teil unserer Philosophie und so steht
auch im Zuge der regelmäßigen Zertifi-
zierung durch das Berliner Green Sign
Institut eine kontinuierliche Einsparung
von Ressourcen im Fokus.*



Erfolge

ERFOLGE

***Einige Erfolge,
auf die wir durch
stetige Optimierung
in 2024 zurück-
blicken dürfen:***

UNSER BEITRAG ZUR UMWELT:



17 kg CO2 / Übernachtung

zertifizierter Fußabdruck durch myclimate

Zero-Waste Frühstück

weniger Abfall, mehr Nachhaltigkeit

E-Auto Ladestationen

Förderung umweltfreundlicher Mobilität

Optimierung des Wasserverbrauchs

Installation von Perlatoren in Duschen
und Badarmaturen

SOZIALE VERANTWORTUNG & DIVERSITÄT:



95 Mitarbeitende aus 18 Nationen

gelebte Vielfalt

53 % Frauen in Führungspositionen

Chancengleichheit im Unternehmen

Faire Arbeitsbedingungen & Sportangebote

für das Wohlbefinden unseres Teams

Unterstützung von Initiativen für den guten Zweck

denn Chancengleichheit hört nicht
im Unternehmen auf

ERFOLGE



NACHHALTIGER GENUSS & REGIONALE FÖRDERUNG:

Bevorzugung lokaler Lieferanten

mehr Frische, weniger Transportwege

Saisonale und teils biologische Produkte

für bewussten Konsum

Veganes Menüangebot

für eine vielfältige und nachhaltige Küche



QUALITÄTSMANAGEMENT:

*Tripadvisor Travelers' Choice Award
2024 (Platz 5)*

**Tripadvisor
Travellers'
Choice Awards**





Unsere Zukunftsvision

UNSERE ZUKUNFTSVISION

Weitere Reduktion unseres CO²- Fußabdrucks

indem wir weiter auf energiesparende Technologien setzen und die Ressourcen die uns zur Verfügung stehen mit Verantwortung einsetzen.

Unterstützung weiterer Initiativen, die sich für den guten Zweck einsetzen

denn wir sehen uns in der Verantwortung uns aktiv in der lokalen Gesellschaft zu engagieren.

Transparente Kommunikation und Sensibilisierung

Wir wollen unsere Mitarbeitenden noch mehr zu nachhaltigem Handeln animieren und durch Storytelling die Gäste für unsere Projekte, Partnerschaften und Ziele sensibilisieren.

Zero-Waste- Initiativen

Unsere Abfallvermeidung und Recyclingstrategien versuchen wir kontinuierlich zu erweitern, um unseren Betrieb noch ressourcenschonender zu gestalten.

Stärkere Integration lokaler Lieferanten

Wir wollen aktiv und noch mehr die Zusammenarbeit mit regionalen, biologischen und saisonalen Produzenten fördern.



PIERDREI Hotel Hafencity Hamburg

EIN HAMBURGER HOTEL. EIN HOTEL FÜR HAMBURGER.

ABH Besucherhaus GmbH

Am Sandtorkai 46

20457 Hamburg

+ 49 (0) 40 558 2293 0

www.pierdrei-hotel.de