



**HOTELS SIND AUCH
NICHT MEHR DAS, WAS
SIE MAL WAREN.**



Das

PIERDREI

PIERDREI

HOTEL HAFENCITY HAMBURG



GESELLSCHAFTER:

*Kai Hollmann,
Norbert Aust,
Frederik &
Gerrit Braun,
Sebastian Drechsler*



**ERÖFFNUNG:
2019**



**UMSATZ 2025:
14,3 MIO €**

**103
MITARBEITENDE**



PIERDREI

HOTEL HAFENCITY HAMBURG



**DAS
PIERDREI**

103

MITARBEITENDE



**DURCHSCHNITTSALTER
31 JAHRE**



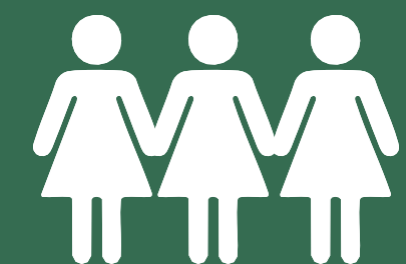
24

NATIONALITÄTEN



43%

**FRAUEN IN
FÜHRUNGSPPOSITIONEN**



PIERDREI

HOTEL HAFENCITY HAMBURG



Unser Leitbild

UNSER LEITBILD

Wir sind mehr als ein Hotel. Wir sind ein Ort der Begegnung, der Verantwortung und der Inspiration. Als modernes Stadthotel im Herzen Hamburgs verbinden wir außergewöhnliches Design mit einer klaren Vorstellung von nachhaltigem Handeln.

Unser Anspruch. Wir möchten unseren Gästen nicht nur Komfort bieten, sondern auch ein gutes Gefühl. Von energiesparenden Technologien bis zu unserem Zero-Waste-Frühstück und regelmäßigen Nachhaltigkeitsaudits – wir wollen konsequent für eine lebenswerte Zukunft handeln. Jeder Aufenthalt bei uns soll bewussten Konsum mit gutem Gewissen verbinden.



Wir feiern Vielfalt. Mit einem Team aus 24 Nationen schaffen wir ein weltoffenes Miteinander. Gleichberechtigung und Chancengleichheit sind bei uns gelebte Realität – unabhängig von Herkunft, Alter, Religion, sexueller Orientierung oder Geschlecht.

Unsere Verantwortung. Wir arbeiten eng mit lokalen Produzenten und Partnern zusammen, fördern faire Arbeitsbedingungen und investieren aktiv in eine nachhaltige Stadtentwicklung. Zudem setzen wir uns für Klimaschutz, Ressourcenschonung und soziale Gerechtigkeit ein. Mit jedem Schritt stärken wir Hamburg – sozial, ökologisch und kulturell.



Unsere Partnerschaft. Für Geschäftspartner sind wir ein verlässlicher und innovativer Gastgeber. Wir denken langfristig, handeln transparent und setzen auf Werte, die verbinden: Nachhaltigkeit, Qualität und Vertrauen.

Unsere Vision. Wir glauben an ein Hotel, das einen positiven Beitrag leistet – für die Gesellschaft, für die Umwelt und für die Menschen, die mit uns reisen oder mit uns arbeiten. Dabei bleibt unser Ziel stets gleich: Unvergessliche Aufenthalte schaffen, die ebenso sinnstiftend wie inspirierend sind.



Soziale Verantwortung

**Achtung der Menschenrechte in allen
Aktivitäten und Beziehungen**

**Unterstützung
von NGOs**



**Möglichkeiten zur
Gesundheitsförderung**

**Förderung von Chancengleichheit,
Vielfalt und Work-Life-Balance**

**Sicherstellung von fairen und
sicheren Arbeitsbedingungen**

**Förderung eines respektvollen Umgangs
und einer positiven Arbeitsatmosphäre**

**Bereitstellung von regelmäßigen
Schulungen und Arbeitsmitteln**

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie nach dem 3-Säulen-Modell, wobei Ökologie, Ökonomie und Soziales die gleichberechtigten Stützen bilden und wir uns an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen orientieren.

Für uns ist soziale Verantwortung nicht nur ein Begriff – sie ist Teil unserer gelebten Unternehmenskultur. Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich alle wohlfühlen, wertgeschätzt werden und sich weiterentwickeln können. Dabei setzen wir uns aktiv für Menschenrechte, Vielfalt, Fairness und das Wohlbefinden unseres Teams ein.

WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Für uns ist wirtschaftliche Verantwortung mehr als nur betriebswirtschaftliches Handeln, denn wir verlieren dabei nie unsere Partner und Gäste aus dem Blick. Punkte die wir zu jeder Zeit umsetzen und leben:



Bevorzugung von Produkten aus fairem Handel, von lokalen und regionalen Lieferanten

Einsatz von diversen Technologien und Systemen für eine stetige Verbesserung der operativen und strategischen Abläufe

Streben nach ausgezeichnetem Service

Kontinuierliche Verbesserung und Sicherung der Marktposition

Effektives Qualitätsmanagement zur Erfüllung von Gästeerwartungen

Offener Dialog mit Stakeholdern



ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Stetige Minimierung des ökologischen Fußabdrucks durch Ressourcenschonung und Energieeinsparung

Wo möglich, Einsatz umweltfreundlicher Technologien

Anlage & Pflege eines grünen Außenbereichs wo möglich, zum Schutz der Biodiversität



Reduzierung von Abfall und Förderung von recyclingfähigen Produkten

Unterstützung einer nachhaltigen Mobilität für unsere Mitarbeitenden, in Form der Übernahme der Kosten für das Deutschlandticket

Angebot von vegetarischen & pflanzenbasierten Alternativen auf der Speisekarte und beim Frühstück



Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Philosophie und so steht auch im Zuge der regelmäßigen Zertifizierung durch das Berliner Green Sign Institut eine kontinuierliche Einsparung von Ressourcen im Fokus.

PIERDREI

HOTEL HAFENCITY HAMBURG



Erfolge

ERFOLGE

**Einige Erfolge,
auf die wir durch
stetige Optimierung
in 2025 zurück-
blicken dürfen:**

UNSER BEITRAG ZUR UMWELT:



7,1kg CO2 / Übernachtung

zertifizierter Fußabdruck durch
„Isele Sustainegy“ und eine Reduzierung
um 5kg ggü. 2024

Regelmäßige Auswertung von Lebensmittelabfällen

z.B. Ø 28g/Gast in unserem
Zero-Waste Frühstück

Optimierung

Umstellung auf recyclingfähiges
Papier in mehreren Bereichen

SOZIALE VERANTWORTUNG & DIVERSITÄT:



103 Mitarbeitende aus 24 Nationen

gelebte Vielfalt

43 % Frauen in Führungspositionen

Chancengleichheit im
Unternehmen

Erweiterung von Schulungsangeboten

für die Weiterentwicklung unseres Teams

**Unterstützung von Initiativen &
Teilnahme an sozialen Projekten für
den guten Zweck**

6897,00 EUR & Sachspenden

PIERDREI

HOTEL HAFENCITY HAMBURG

ERFOLGE



NACHHALTIGER GENUSS & REGIONALE FÖRDERUNG:

Erhöhung des Anteils an

lokalen & regionalen Produzenten

weniger Transportwege, mehr Stärkung
von lokalen & regionalen Partnern

**Erweiterung von veganen Alternativen im
F&B Bereich & in unserem SPÄTI**

mehr Vielfalt für Alle &
Ressourcenschonung



QUALITÄTSMANAGEMENT:



Pierdrei Hotel Hafencity
Hamburg

9,1

Hervorragend

CHECK24

Awarded to

**PIERDREI Hotel
Hafencity Hamburg**

8,9

out of 10

Booking.com

Traveller Review Awards 2026

Tripadvisor
Travellers'
Choice Awards



2024

(Platz 5)

PIERDREI

HOTEL HAFENCITY HAMBURG

Unsere

Zukunftsvision



UNSERE ZUKUNFTSVISION

Weitere Reduktion unseres CO²- Fußabdrucks

indem wir weiter auf energiesparende Technologien setzen und die Ressourcen die uns zur Verfügung stehen mit Verantwortung einsetzen.

Unterstützung weiterer Initiativen, die sich für den guten Zweck einsetzen

denn wir sehen uns in der Verantwortung uns aktiv in der lokalen Gesellschaft zu engagieren.

Transparente Kommunikation und Sensibilisierung

Wir wollen unsere Mitarbeitenden noch mehr zu nachhaltigem Handeln animieren und durch Storytelling die Gäste für unsere Projekte, Partnerschaften und Ziele sensibilisieren.

Sicherung der Marktposition

Durch die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse, wollen wir langfristig unsere Wettbewerbsfähigkeit sichern unsere Marktposition stärken.

Stärkere Integration lokaler Lieferanten

Wir wollen aktiv und noch mehr die Zusammenarbeit mit regionalen & lokalen Produzenten fördern.



PIERDREI Hotel Hafencity Hamburg
EIN HAMBURGER HOTEL. EIN HOTEL FÜR HAMBURGER.

ABH Besucherhaus GmbH
Am Sandtorkai 46
20457 Hamburg
+ 49 (0) 40 558 2293 0
www.pierdrei-hotel.de